



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Закон
Приднестровской Молдавской Республики

«Об утверждении государственной целевой программы
«Поддержка и развитие предпринимательства
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2023–2027 годы»

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

12 апреля 2023 года

Статья 1. Утвердить государственную целевую программу «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2023–2027 годы» (прилагается).

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня, следующего за днем официального опубликования, и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики



В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

г. Тирасполь
26 апреля 2023 г.
№ 93-3-VII

Приложение к Закону
Приднестровской Молдавской
Республики «Об утверждении
государственной целевой
программы «Поддержка и развитие
предпринимательства
в Приднестровской Молдавской
Республике» на 2023–2027 годы»

Государственная целевая программа
«Поддержка и развитие предпринимательства
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2023–2027 годы

Паспорт Программы

1.	Наименование Программы	Государственная целевая программа «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2023–2027 годы (далее – Программа)
2.	Сроки реализации Программы	2023–2027 годы
3.	Основная цель Программы	Целью Программы является создание благоприятных условий для устойчивого и сбалансированного роста предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
4.	Основные задачи Программы	Для реализации целей Программы предусматривается решение следующих задач: а) повышение эффективности государственной поддержки предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике; б) увеличение объема реализации (производства) товаров (работ, услуг) на внутреннем рынке товаров отечественного производства, насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами; в) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении товаров (работ, услуг) на внутренние и внешние рынки; г) повышение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в валовом внутреннем продукте;

		<p>д) развитие системы образования, позволяющей гражданам и организациям создавать и развивать свой бизнес, сдерживать миграцию, формировать средний класс населения, повышать деловую активность в государстве;</p> <p>е) повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности, развития и поддержки на территории республики путем обеспечения доступности образовательной и информационно-консультационной поддержки;</p> <p>ж) реализация проекта «Покупай приднестровское!»;</p> <p>з) реализация проекта «Функционирование бизнес-школы»;</p> <p>и) реализация проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело»;</p> <p>к) создание новых рабочих мест;</p> <p>л) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в повышении инвестиционной и инновационной активности, а также развитию коопераций;</p> <p>м) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности</p>
5.	Источники финансирования	Программа финансируется за счет средств республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики
6.	Объем финансирования Программы	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 14 026 659 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств Фонда развития предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики:</p> <p>а) 2023 год – 2 651 507 рублей Приднестровской Молдавской Республики;</p> <p>б) 2024 год – 2 724 682 рубля Приднестровской Молдавской Республики;</p> <p>в) 2025 год – 2 802 499 рублей Приднестровской Молдавской Республики;</p> <p>г) 2026 год – 2 881 830 рублей Приднестровской Молдавской Республики;</p> <p>д) 2027 год – 2 966 141 рубль Приднестровской Молдавской Республики</p>

7.	Государственный заказчик	Правительство Приднестровской Республики	Приднестровской Молдавской Республики	Молдавской Республики
8.	Разработчик Программы	Министерство Приднестровской Республики	экономического Молдавской Республики	развития
9.	Ответственный исполнитель Программы	Министерство Приднестровской Республики некоммерческое партнерство промышленная палата Приднестровской Республики	экономического Молдавской Республики	развития Республики, «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»

1. Обоснование Программы

1. Предпринимательство является одним из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения, что очень важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Развитие и поддержка предпринимательства являются одним из приоритетных направлений государственной политики Приднестровской Молдавской Республики, решающей единую социально-экономическую задачу.

Разработка Программы осуществляется в целях обеспечения благоприятных условий для развития предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, оказания содействия в продвижении производимых отечественными производителями товаров (работ, услуг), обеспечения конкурентоспособности, увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения занятости населения и развития самозанятости, увеличения доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта.

2. Правительством Приднестровской Молдавской Республики на протяжении последних 5 (пяти) лет проводится систематическая работа по созданию в республике условий, привлекательных для ведения бизнеса. Государством реализуется следующий комплекс мер, направленный на улучшение предпринимательского климата:

а) реализуется комплекс мероприятий «дорожной карты», направленный на улучшение внутренних условий ведения предпринимательской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике по следующим направлениям: совершенствование экологического законодательства; внедрение электронной отчетности (налоговой, финансовой и статистической); урегулирование вопросов социальной политики и трудовых отношений; упрощение порядка ведения внешнеэкономической деятельности; оптимизация административных процедур; оптимизация и упрощение процедур технологического присоединения энергопринимающих установок к действующим

энергопередающим сетям и порядка технической эксплуатации электроустановок потребителей; оптимизация тарифной политики и государственных закупок;

б) в рамках государственной целевой программы «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2022 годы, в целях обеспечения занятости населения и поддержки экономического развития проводилась работа по реализации проектов «Покупай Приднестровское!» и «Функционирование бизнес-школы»;

в) в целях содействия занятости населения с учетом необходимости создания дополнительных рабочих мест и сокращения объемов трудовой миграции реализуется Общеприднестровский план мероприятий («дорожная карта») по созданию новых рабочих мест и увеличению количества занятых в экономике;

г) в целях оказания поддержки субъектам агропромышленного комплекса и субъектам малого предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики действует программа льготного кредитования из средств безвозмездной финансовой помощи Российской Федерации, а также программа субсидирования части процентных ставок со стороны государства;

д) функционирует государственная информационная система «Портал государственных услуг Приднестровской Молдавской Республики», который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных услугах, предоставление заявителям услуг в электронной форме, доступность для заполнения в электронной форме запроса и документов, возможность электронной записи на прием, в том числе для представления запросов и документов, необходимых для получения государственной услуги, а также для получения результата предоставления государственной услуги;

е) реформирована система налогообложения индивидуальных предпринимателей, предоставляющая право индивидуальному предпринимателю осуществлять предпринимательскую деятельность в зависимости от вида деятельности, стадии развития бизнеса и уровня получаемого дохода в одном из трех режимов налогообложения (режим о самозанятых лицах, патентная система налогообложения и упрощенная система налогообложения);

ж) в рамках целевого бюджетного Фонда капитальных вложений Приднестровской Молдавской Республики проводятся работы по реконструкции, строительству и ремонту объектов социальной сферы, которые сопровождаются созданием новых рабочих мест и улучшением условий жизнедеятельности;

з) в период введения на всей территории республики особого правового режима – чрезвычайного положения разработан и реализован комплекс мероприятий, призванный смягчить негативный эффект от введения карантина для бизнеса;

и) в целях поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности реализован План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа приднестровских производителей на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»;

к) в целях минимизации негативных последствий для социально-экономической сферы республики, обусловленных негативным воздействием внешних экономических факторов, принят ряд мер государственной поддержки в сфере налоговой и инвестиционной политики, в сфере трудовых отношений, а также в части таможенного регулирования и государственного регулирования цен и закупок;

л) в целях создания механизма взаимодействия исполнительных органов государственной власти и представителей бизнес-сообщества по вопросам содействия развитию малого и среднего предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике организуются заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Приднестровской Молдавской Республики.

3. Экономике Приднестровской Молдавской Республики на протяжении 2019–2022 годов пришлось столкнуться с новыми масштабными вызовами, которые оказали существенное влияние на динамику ее развития.

В 2019 году негативное влияние внешних факторов усилилось как вследствие ухудшения конъюнктуры мировой торговли (резкое нарастание числа различного рода ограничений со стороны ведущих экономик мира на фоне ужесточения конкуренции на основных товарно-сырьевых рынках и эскалации политических конфликтов), так и в условиях принятия очередных мер санкционного давления на Приднестровье (в частности, блокирование банковских счетов со стороны Республики Молдова).

Несмотря на проводимую государственную политику по стимулированию деловой активности, полностью нивелировать негативный эффект ограничительных мер в отношении отечественных экономических агентов не удалось.

2020 год стал серьезной проверкой на прочность для всех отраслей экономики: вспышка и быстрое распространение по миру коронавирусной инфекции, вызванной новым типом вируса COVID-19, введение ограничительных мероприятий как внутри республики, так и за ее пределами, нарушение производственных цепочек, приостановка деятельности предприятий, вынужденная самоизоляция и снижение потребительской активности, аномальные погодные условия – все это формировало критические предпосылки и негативно отражалось на динамике ключевых макроэкономических показателей.

Начиная с 2021 года основные направления развития малого и среднего предпринимательства характеризуются ярко выраженными положительными тенденциями практически по всем показателям, характеризующим данную отрасль экономики. Настоящее обстоятельство позволяет говорить о системном восстановлении экономики после существенного спада ключевых

показателей весной 2020 года, в период действия наиболее жестких карантинных ограничений, связанных с пандемией.

Так, доля сегмента малого и среднего бизнеса в экономике Приднестровской Молдавской Республики пока остается на достаточно низком уровне. По итогам 2019 года удельный вес малого и среднего бизнеса в общей структуре валового внутреннего продукта составил 10,8 процента валового внутреннего продукта, в 2020 году – 8,7 процента и в 2021 году – 11,5 процента.

За 2019 год количество организаций малого и среднего бизнеса, осуществляющих хозяйственную деятельность, составило 4 056 единиц, в 2020 году – 3 924 единицы, что ниже на 3,3 процента уровня 2019 года, а к концу 2021 года также наблюдается сокращение количества организаций до 3 857 единиц.

При этом существенный удельный вес из них составляют микропредприятия, количество которых за 2019 год составляет 3 709 единиц, за 2020 год – 3 590 единиц, за 2021 год – 3 535 единиц.

Количество малых предприятий за 2019 год составило 347 единиц, за 2020 год – 334 единицы, за 2021 год – 322 единицы.

Численность работников списочного состава (без внешних совместителей) организаций малого и среднего предпринимательства за 2019 год составила 15 562 человека, в 2020 году данный показатель снизился на 5,6 процента и составил 14 689 человек, в 2021 году численность сотрудников немного возросла и составила 14 725 человек.

В соответствии со структурой распределения организаций малого и среднего предпринимательства по отраслям экономики наибольшее количество человек заняты в сфере «Торговля и общепит». Так, в 2019 году данный показатель составил 5 714 человек, в 2020 году численность снизилась до 5 162 человек (меньше на 9,7 процента по сравнению с 2019 годом), в 2021 году – 5 078 человек, что ниже на 1,6 процента уровня 2020 года.

Анализируемый период характеризуется сокращением объема произведенной продукции (работ, услуг) (в текущих ценах) организациями малого и среднего бизнеса. Так, за 2019 год данный показатель составил 3 108,8 миллиона рублей (далее – млн руб.), в 2020 году объем продукции (работ, услуг) снизился на 10,4 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 785,1 млн руб., в 2021 году снижение данного показателя произошло на 71,8 процента по сравнению с уровнем 2020 года и составило 785,0 млн руб.

Показатель доходности от продаж (выручка), полученный организациями малого и среднего предпринимательства, характеризуется стабильной повышательной динамикой и за 2019 год составил 5 740,9 млн руб., в 2020 году данный показатель по сравнению с уровнем 2019 года снизился на 2,3 процента и составил 5 609,2 млн руб., в 2021 году наблюдается увеличение показателей доходности по сравнению с

аналогичным периодом прошлого года на 23,4 процента, что составляет 6 924,2 млн руб.

В целом за 2019 год организациями малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды фактически внесено налогов и платежей в сумме 443,0 млн руб., (в 2020 году – 409,0 млн руб., в 2021 году – 494,2 млн руб.).

Ситуация на внутреннем потребительском рынке республики по итогам 2021 года характеризовалась повышательным трендом, главным образом вследствие расширения продаж в сфере розничной торговли (+20,2 процента с учетом влияния ценового фактора до 9 077,4 млн руб.). Приоритет в расходах населения вновь начал смещаться в сторону непродовольственных товаров (до 58,7 процента в структуре продаж или 5 327,2 млн руб., +18,8 процента в сопоставимых ценах). При этом в больших, чем год назад, объемах закупались и продовольственные товары (+9,5 процента в сопоставимых ценах до 3 750,2 млн руб.). Основным каналом реализации товаров и услуг выступал негосударственный сектор, обеспечивший 99,1 процента емкости рынка.

В целом за год населению республики было реализовано потребительских товаров и оказано платных услуг на сумму 11 890,1 млн руб., что превышает сопоставимый показатель предыдущего года на 20,0 процента, 2019 года – на 11,3 процента.

Важным элементом малого и среднего бизнеса республики выступают индивидуальные предприниматели.

Динамика количества индивидуальных предпринимателей по всем видам деятельности также имеет положительную тенденцию.

В 2019 году их число достигло 26 582 человек, в 2020 году число индивидуальных предпринимателей выросло на 3,3 процента или 887 человек и достигло 27 469 человек, за 2021 год количество индивидуальных предпринимателей составило 27 741 человек, что на 0,99 процента выше аналогичного уровня 2020 года.

В рамках специальных налоговых режимов индивидуальными предпринимателями произведено отчислений в разрезе:

а) в республиканский бюджет в 2019 году – 4,2 млн руб.; в 2020 году – 7,2 млн руб., в 2021 году – 9,8 млн руб.;

б) в местные бюджеты в 2019 году – 27,7 млн руб.; в 2020 году – 32,1 млн руб., в 2021 году – 39 млн руб.;

в) в Единый государственный фонд социального страхования Приднестровской Молдавской Республики в 2019 году – 32,8 млн руб., в 2020 году – 40,0 млн руб., в 2021 году – 47,1 млн руб.

В то же время следует отметить, что основным потрясением как в глобальном масштабе, так и для экономики Приднестровья стало проведение специальной военной операции Российской Федерации на территории Украины и ее последствия. Принимая во внимание, что на восточное направление по итогам 2021 года приходилось порядка 27,5 процента

внешнеторгового оборота республики, дестабилизация региональной обстановки напрямую отразилась на деятельности как крупнейших отечественных предприятий, так и представителей малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей.

В связи со складывающейся внешнеполитической и внешнеэкономической ситуацией, в целях обеспечения гарантированного финансирования социально защищенных статей расходов бюджетов различных уровней приостановлено финансирование расходов Фонда развития предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики, за исключением расходов на реализацию проекта «Функционирование бизнес-школы» и расходов по субсидированию части процентных ставок по льготным кредитам со стороны государства.

4. Особенностью развития предпринимательства является высокая степень зависимости от динамики макроэкономических показателей и факторов воздействия внешней среды.

Существуют следующие проблемы, в наибольшей мере сдерживающие развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике:

а) факторы внешней среды (стремительное распространение коронавирусной инфекции, вызванной новым типом вируса COVID-19, волатильность курса приднестровского рубля, нестабильная политическая ситуация в сопредельных государствах);

б) ограниченность внутренних инвестиционных ресурсов при отсутствии доступа к внешнему финансированию при высокой потенциальной потребности в такого рода ресурсах;

в) ограниченность внутреннего рынка сбыта, в том числе спроса на продукцию отечественного производства, низкая платежеспособность населения;

г) сложность в получении кредитных ресурсов;

д) сохранение недостаточного уровня профессиональной подготовки;

е) наличие административных барьеров.

Существенно ограничить действие негативных факторов можно с помощью принятия эффективных мер государственной поддержки и развития предпринимательства в рамках реализации настоящей Программы.

5. Программа является системой базовых принципов, основополагающих методических решений, основных стратегических подходов, совокупность которых позволит органам государственной власти, субъектам малого и среднего предпринимательства и общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей, эффективно участвовать в развитии предпринимательства как одного из важнейших секторов экономики Приднестровской Молдавской Республики.

6. Настоящей Программой определены мероприятия по развитию предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике на 2023–2027 годы, указанные в Приложении к настоящей Программе, реализация которых позволит:

а) повысить эффективность системы поддержки предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике;

б) обеспечить развитие предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития;

в) обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, выделяемых на развитие предпринимательства.

7. Реализация программных мероприятий окажет положительный экономический эффект на развитие предпринимательства и позволит увеличить оборот малых и средних предприятий, количество занятых на таких предприятиях, а также рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

8. Настоящая Программа, направленная на достижение целей и задач развития предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, позволит согласовать и скоординировать совместные действия органов государственной власти, предпринимательских структур, общественных организаций по развитию сферы предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике.

Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программы определяют необходимость комплексного решения задач, направленных на формирование условий для развития предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике.

2. Основные цели, задачи и направления Программы

9. Система программных мероприятий включает следующие направления:

а) реализация проекта «Функционирование бизнес-школы»;

б) реализация проекта «Покупай приднестровское!»;

в) реализация проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело».

10. Реализация проекта «Функционирование бизнес-школы» осуществляется посредством предоставления образования для начинающих предпринимателей и менеджеров действующих предпринимательских структур.

11. Целями проекта «Функционирование бизнес-школы» являются:

а) развитие системы поддержки предпринимательства путем расширения образовательных программ в области делового обучения;

б) развитие системы делового образования, позволяющего создавать и развивать свой бизнес, сдерживать миграцию, формировать средний класс населения, повышать деловую активность;

в) увеличение числа начинающих предпринимателей путем создания и открытия собственного бизнеса;

г) повышение квалификации менеджеров действующих предпринимательских структур и стимулирование внедрения современных инновационных подходов в организации бизнеса;

д) обучение школьников одиннадцатых классов основам создания и ведения бизнеса.

12. Задачи проекта «Функционирование бизнес-школы»:

а) предоставление образовательных услуг по созданию бизнеса и актуальным вопросам ведения собственного дела с привлечением опытных специалистов;

б) содействие развитию среднего и малого предпринимательства путем создания долгосрочного механизма бизнес-обучения и консультирования;

в) вовлечение начинающих предпринимателей в региональные процессы экономического развития посредством практического обучения у успешных предпринимателей;

г) помощь начинающим предпринимателям в получении грантов, льготных кредитов, поиске инвесторов и других способов привлечения финансовых ресурсов;

д) поддержка и развитие структуры из трех бизнес-школ в Приднестровье (город Тирасполь, город Бендеры, город Рыбница), что позволит решить одну из ключевых проблем, препятствующих развитию среднего и малого бизнеса в Приднестровской Молдавской Республике, а именно – недостаток инфраструктуры и мощностей для обучения предпринимателей. Это позволит обеспечить покрытие 70 процентов территории Приднестровской Молдавской Республики и связать экономически малоразвитые районы с основным экономическим потенциалом республики;

е) выработка совместно с предпринимателями инструментов и механизмов действий в условиях карантина;

ж) консультирование предпринимательского сообщества о наиболее эффективных способах действий в условиях карантина;

з) формирование эффективной совмещенной системы обучения с применением традиционного и дистанционного обучения;

и) накопление умений, знаний и потенциала управления бизнесом с целью повышения конкурентоспособности предприятий;

к) обучение школьников одиннадцатых классов основам создания и ведения бизнеса направлено на то, чтобы школьники научились обращаться с денежными средствами, понимали основные экономические и бизнесовые процессы, развили математические способности и лидерские качества. В результате обучения школьники презентуют свою бизнес-идею.

13. Основные мероприятия реализации проекта «Функционирование бизнес-школы» включают в себя:

а) рекламную кампанию по популяризации мероприятий проекта «Функционирование бизнес-школы», главной целью которой является

информирование населения о возможности получения бесплатного образования;

б) отбор слушателей и их обучение по курсу «Основы создания собственного бизнеса»;

в) обучение школьников одиннадцатых классов по курсу «Основы создания собственного бизнеса»;

г) обучение менеджеров предпринимательских структур.

14. Механизм реализации проекта «Функционирование бизнес-школы»:

а) заключение целевого договора по организации и проведению мероприятий проекта «Функционирование бизнес-школы» между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»;

б) участие представителей коммерческих банков, Фонда государственного резерва Приднестровской Молдавской Республики и исполнительного органа государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в защите бизнес-планов слушателей бизнес-школы и разработка рекомендаций по льготному кредитованию лучших бизнес-идей.

15. Реализация проекта «Покупай приднестровское!» обусловлена целями проекта «Покупай приднестровское!», которыми являются увеличение продаж на внутреннем рынке товаров отечественного производства, формирование у потребителя понимания значимости приобретения товаров и услуг местного производства, создание комфортных условий по поиску и покупке данных товаров, за счет увеличения информационного давления по всем доступным каналам связи, а также за счет регулярности проведения мероприятий проекта «Покупай приднестровское!».

16. Задачи проекта «Покупай приднестровское!»:

а) популяризация приднестровских товаров через серию ежегодных выставок-ярмарок и фестивалей во всех городах Приднестровской Молдавской Республики, проведение дискуссионных мероприятий для товаропроизводителей и предприятий торговли, оформление магазинов стилистикой проекта, долговременная рекламная кампания во всех средствах массовой информации выгод и преимуществ для населения республики в приобретении отечественных товаров;

б) формирование единого узнаваемого бренда, объединяющего все приднестровские товары;

в) увеличение объемов производства и ассортимента продукции, предназначенной для внутреннего потребительского рынка;

г) создание новых рабочих мест, в том числе увеличение числа индивидуальных предпринимателей;

д) увеличение налоговых поступлений экономическими агентами;

е) снижение объемов импорта товаров для внутреннего потребительского рынка;

ж) формирование долгосрочных партнерских отношений между товаропроизводителями и предприятиями торговли;

з) укрепление продовольственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики.

17. Основными мероприятиями реализации проекта «Покупай приднестровское!» являются:

а) проведение рекламной кампании, направленной на продвижение идеи проекта «Покупай приднестровское!», то есть призыв к приобретению и потреблению товаров и услуг приднестровских производителей;

б) проведение конференций и семинаров;

в) проведение дегустации продукции и презентации участников проекта «Покупай приднестровское!» в различных торговых точках по всей республике;

г) проведение выставок-ярмарок «Покупай приднестровское!» во всех городах республики;

д) проведение тематических фестивалей, направленных на популяризацию и поддержку местных производителей товаров;

е) ежегодное проведение маркетинговых исследований по итогам проекта «Покупай приднестровское!».

18. Механизм реализации проекта «Покупай приднестровское!»:

а) подписание целевого договора по организации и проведению мероприятий проекта «Покупай приднестровское!» между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»;

б) создание организационного комитета проекта «Покупай приднестровское!».

19. Реализация проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело» обусловлена целями проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело», которыми являются создание благоприятных условий для развития предпринимательства, улучшение инвестиционного климата.

20. Задачи проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело»:

а) создание новых рабочих мест;

б) увеличение налоговых поступлений;

в) рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) обеспечение развития конкуренции;

д) повышение доступности финансовых ресурсов;

е) повышение эффективности государственной поддержки предпринимательства.

21. Основными мероприятиями реализации проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело» являются:

а) предоставление государственной поддержки начинающим предпринимателям в виде оплаты из средств республиканского бюджета 10 процентов годовых от суммы непогашенного льготного кредита;

б) предоставление государственной поддержки начинающим предпринимателям в виде единовременной целевой помощи на создание и развитие собственного бизнеса.

22. Механизм реализации проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело» осуществляется путем заключения договора по организации и проведению мероприятий проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело».

Порядок и условия государственной поддержки начинающим предпринимателям осуществляется в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

3. Оценка социально-экономической эффективности и последствий реализации Программы

23. Оценка социально-экономической эффективности реализации проекта «Функционирование бизнес-школы»:

а) начинающие предприниматели:

1) количество слушателей, прошедших курс «Основы создания собственного бизнеса» согласно методике отбора, – 60 слушателей ежегодно;

2) количество представленных на комиссию бизнес-планов – не менее 50 бизнес-планов ежегодно;

3) количество бизнес-планов, получивших положительное заключение от членов комиссии по итогам проведения защиты бизнес-плана, – 45 бизнес-планов ежегодно;

б) менеджеры предпринимательских структур:

1) количество слушателей, прошедших курсы, семинары и тренинги, – 200 человек ежегодно;

2) количество слушателей, внедривших инновации и новые управленческие подходы по итогам прохождения обучения, – не менее 50 процентов (100 человек ежегодно);

в) школьники одиннадцатых классов:

1) количество школьников одиннадцатых классов, прошедших курс «Основы создания собственного бизнеса» согласно методике отбора, – 60 школьников ежегодно;

2) количество представленных на комиссию бизнес-идей (в формате PowerPoint) – не менее 50 бизнес-идей ежегодно;

3) количество бизнес-идей, получивших положительное заключение от членов комиссии по итогам проведения защиты, – 45 бизнес-идей ежегодно.

24. Оценка социально-экономической эффективности реализации проекта «Покупай приднестровское!» осуществляется путем проведения маркетинговых исследований, анкетирования участников проекта «Покупай приднестровское!» и анализа статистической отчетности.

В качестве положительной оценки результатов проекта «Покупай приднестровское!» применяются следующие показатели:

а) положительная динамика роста объемов производства отечественных товаров на внутреннем рынке;

б) положительная динамика роста объемов реализации отечественных товаров на внутреннем рынке;

в) положительная динамика роста доли отечественных товаров на внутреннем рынке;

г) ежегодное увеличение числа участников проекта «Покупай приднестровское!»;

д) увеличение спроса на отечественные товары.

25. Оценка социально-экономической эффективности реализации проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело»:

а) увеличение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

б) создание новых рабочих мест;

в) положительная динамика роста налоговых поступлений;

г) повышение инвестиционной привлекательности.

4. Критерии оценки эффективности реализации Программы

26. Результаты реализации Программы, направленные на формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в республике, будут измеряться количественным и качественным составом субъектов предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, а также объемами производимой продукции для насыщения внутреннего рынка республики.

27. К критериям оценки эффективности реализуемой Программы следует относить:

а) количество фактически затраченных денежных средств из средств республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики на реализацию мероприятий Программы;

б) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) увеличение налоговых поступлений в бюджет Приднестровской Молдавской Республики;

г) формирование благоприятного предпринимательского климата.

28. Оценка эффективности реализации Программы проводится ежегодно в динамике, а также по итогам ее исполнения за пятилетний период после ее завершения на основании отчетов, представляемых некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики» и исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 1 марта текущего финансового года.

5. Финансовое обеспечение реализации Программы

29. Источником финансирования Программы являются средства республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики.

30. Финансирование Программы из средств республиканского бюджета на конкретный финансовый год осуществляется в размере сумм, утвержденных законом Приднестровской Молдавской Республики о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год.

31. Планируемый объем финансирования:

а) в 2023 году – 2 651 507 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

б) в 2024 году – 2 724 682 рубля Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

в) в 2025 году – 2 802 499 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

г) в 2026 году – 2 881 830 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

д) в 2027 году – 2 966 141 рубль Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета.

6. Механизм реализации основных мероприятий

32. Основным принципом механизма реализации Программы должно стать установление партнерских отношений между органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики, общественными организациями и участниками предпринимательского сообщества.

33. Реализация проектов «Покупай приднестровское!» и «Функционирование бизнес-школы» осуществляется в рамках заключенных договоров между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики».

34. Реализация проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело» осуществляется в рамках заключенного договора.

35. Ответственность за целевое и эффективное использование денежных средств в рамках реализации программных мероприятий несет главный распорядитель средств, осуществляющий контроль за реализацией сметы расходов Фонда развития предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики, заложенных в законе Приднестровской Молдавской Республики о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год, в части исполнения реализации настоящей Программы.

36. Ответственным главным распорядителем средств, осуществляющим контроль за реализацией программных мероприятий, является исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики.

7. Права и обязанности ответственного исполнителя Программы

37. Ответственные исполнители обязаны:

а) осуществлять контроль за ходом реализации мероприятий Программы и качеством услуг (работ), соблюдением сроков их выполнения по курируемым направлениям;

б) осуществлять мероприятия, предусмотренные настоящей Программой;

в) некоммерческое партнерство «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики» – ежемесячно не позднее 10 числа представлять в адрес исполнительного органа государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, отчет об исполнении мероприятий проектов «Покупай приднестровское!» и «Функционирование бизнес-школы», в том числе отчет о конечных результатах исполнения мероприятий данных проектов;

г) исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, по итогам каждого полугодия в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным, представляет в Правительство Приднестровской Молдавской Республики информацию о ходе реализации проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело», в том числе отчеты об эффективности использования средств и конечных результатах исполнения мероприятий по государственной поддержке начинающих предпринимателей.

8. Порядок осуществления контроля за реализацией программных мероприятий и оценки их эффективности

38. Контроль за реализацией мероприятий Программы осуществляет исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики.

39. Исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 15 марта финансового года, следующего за отчетным, представляет Правительству Приднестровской Молдавской Республики отчет о ходе работ по реализации Программы за истекший финансовый год.

40. Отчеты об исполнении Программы и эффективности использования финансовых средств за период ее реализации представляются исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики в срок до 15 марта текущего финансового года.

Отчет должен содержать:

а) информацию о выполненных мероприятиях с указанием наименования, сроков выполнения, исполнителей, а также процента фактического исполнения в сравнении с запланированным объемом за отчетный период и в целом за год;

б) информацию об объеме фактического финансирования в разрезе каждого из выполненных программных мероприятий с указанием процента фактического финансирования в сравнении с запланированным объемом за отчетный период и в целом за год;

в) пояснительную записку, содержащую анализ основных факторов, оказавших влияние на исполнение мероприятий (работ) и послуживших причиной их неисполнения; прогноз ожидаемых результатов по итогам исполнения мероприятий (работ) и оценку влияния фактических результатов реализации Программы на различные сферы экономики республики; пояснения о состоянии финансирования данных мероприятий (работ), выявленных проблемах и предложениях по их решению.

41. По завершении реализации Программы исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 15 марта 2028 года представляется в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики отчет о выполнении Программы и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации.

Приложение
к государственной целевой программе
«Поддержка и развитие предпринимательства
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2023–2027 годы

Мероприятия и объемы финансирования Программы

№	Наименование мероприятий	2023 год		2024 год		2025 год		2026 год		2027 год	
		рублей Приднестровской Молдавской Республики	Срок исполнения	рублей Приднестровской Молдавской Республики	Срок исполнения	рублей Приднестровской Молдавской Республики	Срок исполнения	рублей Приднестровской Молдавской Республики	Срок исполнения	рублей Приднестровской Молдавской Республики	Срок исполнения
1. Реализация проекта «Функционирование бизнес-школы»											
1.	Проведение рекламной кампании	61 809	в течение года	66 806	в течение года	71 905	в течение года	73 366	в течение года	78 698	в течение года
2.	Отбор и обучение начинающих предпринимателей по курсу «Основы создания собственного бизнеса»	195 972	апрель-декабрь	196 848	апрель-декабрь	197 810	апрель-декабрь	198 869	апрель-декабрь	195 642	апрель-декабрь
3.	Обучение школьников одиннадцатых классов по курсу «Основы создания	48 525	август-декабрь	48 575	август-декабрь	48 631	август-декабрь	48 691	август-декабрь	48 757	август-декабрь

	собственного бизнеса»										
4.	Повышение квалификации менеджеров предпринимательских структур	80 466	март-декабрь	80 615	март-декабрь	80 780	март-декабрь	80 962	март-декабрь	81 162	март-декабрь
5.	Обеспечение процесса обучения	160 125	в течение года	160 125	в течение года	160 125	в течение года	160 125	в течение года	160 125	в течение года
6.	Общехозяйственные расходы	53 000	в течение года	55 650	в течение года	58 433	в течение года	61 354	в течение года	64 421	в течение года
7.	Итого по проекту «Функционирование бизнес-школы»	599 897		608 619		617 684		623 367		628 805	
8.	Всего по проекту «Функционирование бизнес-школы»	3 078 372									
2. Реализация проекта «Покупай приднестровское!»											
9.	Проведение рекламной кампании	167 185	в течение года	178 977	в течение года	191 371	в течение года	204 719	в течение года	218 990	в течение года
10.	Реализация мероприятий проекта	664 600	в течение года	711 122	в течение года	760 911	в течение года	814 182	в течение года	871 263	в течение года
11.	Маркетинговые исследования	45 375	в течение года	45 375	в течение года	45 375	в течение года	45 375	в течение года	45 375	в течение года
12.	Общехозяйственные расходы	87 700	в течение года	93 839	в течение года	100 408	в течение года	107 437	в течение года	114 958	в течение года
13.	Итого по проекту «Покупай приднестровское!»	964 860		1 029 313		1 098 065		1 171 713		1 250 586	

14.	Всего по проекту «Покупай приднестровское!»	5 514 537									
3. Реализация проекта «Государственная поддержка начинающим предпринимателям Приднестровской Молдавской Республики «Мое дело»											
15.	Предоставление государственной поддержки начинающим предпринимателям «Мое дело»	1 086 750	в течение года	1 086 750	в течение года	1 086 750	в течение года	1 086 750	в течение года	1 086 750	в течение года
16.	Всего по проекту «Государственная поддержка начинающим предпринимателям «Мое дело»	5 433 750									
		2023 год		2024 год		2025 год		2026 год		2027 год	
17.	Итого объем финансирования мероприятий Программы за год	2 651 507		2 724 682		2 802 499		2 881 830		2 966 141	
18.	Всего объем финансирования мероприятий Программы	14 026 659									